

LEADERSHIP

Responsabilità di guida delle persone e di promozione delle competenze

IL PROGRAMMA:

1. Il leader

- a) Il senso dell'essere leader
- b) Perché leader e non capo?
- c) Le linee comportamentali che ne conseguono e i rischi dell'abdicazione alla responsabilità

2. Il posizionamento nell'organizzazione

- a) La linea verticale
- b) La linea orizzontale

3. La leadership

- a) Definizione
- b) Il capitale delle intelligenze del leader: scoprirlo e incrementarlo
- c) Leadership del sé
- d) Leadership verso gli altri
- e) Leadership e carisma: convergenza o dicotomia?
- f) L'autovalutazione: strumento per conoscere dove si è e come muoversi per migliorarsi

4. La proiezione dinamica

- a) Dalla leadership stanziale alla leadership della scoperta
- b) Dalla filosofia dell'ancoraggio al noto alla filosofia dell'esplorazione del nuovo

5. La delega

- a) Stima e fiducia: fattori pregiudiziali per un efficace processo di delega
- b) Competenze proprie e degli altri – necessarie e disponibili
- c) Controllo come aiuto versus controllo come sfiducia

6. Il coinvolgimento

- a) Il senso del coinvolgere e dell'essere coinvolti
- b) Perché il coinvolgimento
- c) Il coinvolgimento come frutto di modalità d'azione operativa
- d) I fattori che determinano il coinvolgimento
- e) La responsabilità dei leader