

IL TEOREMA DI PITAGORA DELLA COMUNICAZIONE

Escursione nelle "formule" per costruire la comunicazione

IL PROGRAMMA:

1. La geometria della comunicazione

- a) Le tappe del percorso comunicativo
 - partenza = mittente
 - arrivo = destinatario
 - ritorno = mittente
- b) I vertici toccati dal percorso
 - 2 vertici o 3 vertici

2. Scoprire la comunicazione

- a) Scoprire il proprio livello di capacità comunicativa
 - conoscersi per migliorarsi
- b) I mezzi per impostare il disegno comunicativo
 - scoprire i 5 assiomi della comunicazione
 - approfondire le manifestazioni dei tre linguaggi:
 - ↳ linguaggio verbale, linguaggio non verbale, linguaggio para verbale
- c) Esercitazioni individuali e di gruppo a partire dall'esperienza vissuta dai partecipanti
- d) Simulazioni e discussioni su tematiche e criticità vissute dai partecipanti

3. Risorse e abilità per comunicare

- a) Le risorse
 - emotività
 - razionalità
 - fisicità
- b) Le abilità in gioco
 - assertività
 - proattività
 - responsabilità
- c) Esercitazioni individuali e di gruppo a partire dall'esperienza vissuta dai partecipanti
- d) Simulazioni e discussioni su tematiche e criticità vissute dai partecipanti

4. Disegnare la propria comunicazione

- a) La preparazione
 - definire i propri schemi comportamentali (valori)
 - ipotizzare gli schemi comportamentali (valori) dell'interlocutore
- b) Visualizzare il contesto di riferimento
 - ambientale
 - ↳ valori diffusi
 - relazionale
 - ↳ clima generale
 - ↳ clima specifico della relazione
- c) Mettere a fuoco gli obiettivi
 - cosa si vuole o si deve ottenere
 - cosa si ritiene che voglia o debba ottenere l'interlocutore
- d) Esercitazioni individuali e di gruppo a partire dall'esperienza vissuta dai partecipanti
- e) Simulazioni e discussioni su tematiche e criticità vissute dai partecipanti

5. Confezionare la propria comunicazione

- a) Le operazioni necessarie
 - applicare le 4 P costruttive
 - ↳ passione
 - ↳ positività
 - ↳ perseveranza
 - ↳ pazienza
 - affrontare gli ostacoli
 - ↳ le obiezioni
 - ↳ i conflitti
 - ↳ i blocchi comunicativi
 - utilizzare le risorse
 - ↳ emotività + razionalità + fisicità
- b) Esercitazioni individuali e di gruppo a partire dall'esperienza vissuta dai partecipanti
- c) Simulazioni e discussioni su tematiche e criticità vissute dai partecipanti

6. Rfinire e valorizzare la propria comunicazione

- a) Le specificità delle situazioni
 - comunicazione one to one
 - ↳ relazione orizzontale
 - ↳ relazione verticale

- comunicazione in gruppo
 - ↳ gruppo affiatato
 - ↳ gruppo disomogeneo
- b) La chiusura
 - far emergere il feed back di conferma
 - ↳ in
 - ↳ out
 - sintetizzare e ribadire
 - ↳ SI alla semplicità
 - ↳ NO alla ridondanza
- c) Esercitazioni individuali e di gruppo a partire dall'esperienza vissuta dai partecipanti
- d) Simulazioni e discussioni su tematiche e criticità vissute dai partecipanti