

# CREARE ATTEGGIAMENTI DI INNOVAZIONE IN AZIENDA

*Mettersi nelle condizioni di affrontare l'epoca dell'Experience Economy*

## IL PROGRAMMA:

### 1. Test introduttivo

- a) Conoscenza e consapevolezza sul grado di creatività posseduto

### 2. L'atteggiamento mentale creativo: base per l'innovazione

- a) Esercizi di creatività
- b) Aspetti teorici e pratici del metodo PAPSA
  - creatività nella **P**ercezione ⇒ come imparare a focalizzare il problema/obiettivo da più punti di vista
  - creatività nell'**A**nalisi ⇒ come scoprire l'aspetto centrale del problema/obiettivo
  - creatività nella **P**roduzione ⇒ come sviluppare una grande quantità di idee
  - creatività nella **S**elezione ⇒ come selezionare e definire le priorità delle soluzioni prodotte
  - creatività nella **A**pplicazione ⇒ come ridurre le resistenze che il nuovo può produrre - il piano d'azione

### 3. Relazione tra resilienza e creatività

- a) Resilienza
  - scoprirla
  - tecniche per incrementarla
- b) Utilizzo della resilienza a sostegno della creatività

### 4. Creatività: l'incidenza del team

- a) Da "dote" individuale a risultato del team
- b) Il team creativo
  - tecniche di gestione del team per esaltarne la capacità di ideare

### 5. Allenamento alla creatività

- a) Le esercitazioni post corso per il consolidamento dei risultati.